

Få håret klippet eller sat - lige hvor du vil

Dynamisk frisør. Hans-Henrik Juhl klipper og styler hår hver fredag i Knuds Kiosk. Resten af ugen møder han kunderne i deres hjem, på jobbet, til fest, på kontoret eller lige der, hvor det passer bedst. Sådan har han arbejdet 11 år i Paris - nu er han i Aarhus.



Billederne herover og til venstre herfor er fra Knuds Kiosk. Det er Andrea Momme, som driver Knuds Kiosk, øverst til højre. Kim Munk fra Broken Beats Spot Festival er i rød jakke. Herren til venstre hedder Gunnartor. Han er i hænderne på Hans-Henrik Juhl. Fotos: Max Rosborg og Hans-Henrik Juhl

Fakta

Hans-Henrik Juhl

- Er født i 1969 og opvokset i Aarhus.
- Er uddannet i 1991 i Headline, Vestergade 48 i Aarhus.
- Seks dage efter svendeprøven udgav han sin første bog Ciaggio Concept. Hver tredje danske frisør købte bogen, der også blev eksporteret til Australien.
- Arbejdede derefter syv år i Kolding og udgav yderligere to bøger i mange europæiske lande, Australien, USA og Japan.
- Bosatte sig i Paris i 1997, men arbejdede også i perioder i London.
- Kom i 2009 tilbage til Aarhus. Tog forskellige konsulentjobs.
- Åbnede i 2013 hvorduvil.dk.

Hvorduvil.dk

- Hans-Henrik Juhl klipper, farver hår, plukker bryn, og er specielt kendt for den naturlige blonde »sunkissed treatment«.
- Der er åbent for bookninger i Aarhus-området i tidsrummet klokken 8-20 alle ugens syv dage (helligdage undtaget).
- Ved speciel aftale kan denne service være landsdækkende eller international, også på helligdage.
- Hver fredag fra klokken 12-18 er der Voks og Vinyl, hvor Hans-Henrik Juhl modtager kunder i Knuds Kiosk, Nørrebrogade 16, 8000 Aarhus. Mens Hans-Henrik Juhl serverer sine kunder, vender DJ's vinylpladerne i hyggelig og afslappet stemning. Bestil tid eller kig forbi.
- Klipping dame/herre 400-800 kroner. Farvning 300-700 kroner. Bryn/vipper 100 kroner.

Urban Aristocracy

- Er en mobil, luksus hårstyling-service, som er til din rådighed, hvor du er.
- Stylist Hans-Henrik Juhl stille gerne op og sætter hår til bryllupper, fester eller andre mærkedage.



Disse konfirmander i Aarhus på Blå mandag er stilet og fotograferet af Hans-Henrik Juhl

Den diskrete 24 timers adhoc-service blev grundlagt af Hans-Henrik Juhl i Paris i 2004. Han arbejdede der i 11 år og stylede blandt andre modeskribenter, skuespillere, modeller og musikere.

Modellerne var for eksempel Marianne Schröder, Lynda Byrre, May Andersen og Devon Aoki på den parisiske cat walk. Hans-Henrik

Juhl arbejdede også med almindelige, private mennesker, som havde travlt og måske gerne ville have hele familien klippet på en gang.

■ Tlf 26 80 72 60 Mail info@hvorduvil.dk

Papegøjen Lord B

■ Hans-Henrik Juhl havde i en årrække en papegøje ved navnet Lord B. Den var med ham overalt og sad på skulderen. Lord B har deltaget i et hav af events og lægger navn til et firma, Hans-Henrik har lavet: Lord B CSR. Det er et bæredygtigt designstudie og rådgivningsbureau.



Lord B med på job i Paris. Der styles på scenen foran flere tusinde mennesker.

■ En af opgaverne i det er at samle penge ind til bæredygtige formål. For tiden sponsorer Lord B en ranger i regnskoven i Brasilien. Man kan se mere på <http://www.lordbplanetrescue.eu/>

■ En række musikere har lavet sange sammen med lyden af Lord B's sang.

■ Den legendariske papegøje er desværre afgået ved døden, men en tegneserie med ham i hovedrollen er under udarbejdelse.

Fakta

Knuds Kiosk

■ Er et socialt samlingspunkt og det sted, hvor man går hen for at finde den dims, man liige går og mangler. Man kan drikke kaffe og få den seneste sladder!

■ Kiosken sælger cykler, cykeldele, tøj, dimser, sport-cola og kaffe.

■ Den ejes af Andrea Momme og Anders Freestone. Andrea Momme er uddannet skrædder og læser på Kolding Designskole. Anders Freestone er livslang cykelnørd og pædagog fra Peter Sabroe med et stort projekthjerte. Også Jakob Gedionsen arbejder på værkstedet.

■ Knuds Cykler Hver enkelt cykel er unik og samles efter personlige ønsker og behov. Der er mulighed for at sammensætte en helt ny cykel eller at få renoveret en aflagt stålged. Knuds cykler arbejder med en blanding af nye og gamle dele. Værkstedet bestyres af Anders Freestone og Jakob Gedionsen.

■ Mommewear Momme er et unik brand. Alt er skræddersyet og lavet med stor kærlighed. Andrea Momme står bag.

Af Bente Tahmasbi Hansen
beha@stiften.dk

MOBIL BUTIK: En ny frisør er kommet til byen. Han har ikke nogen salon, men træffes her, der og alle vegne. Ja faktisk lige, hvor du vil. Fredag eftermiddag dog fast i Knuds Kiosk.

Det kalder han Voks og Vinyl, der harmonerer fint med stemningen i kiosken. Den er nemlig en græsrods-kaffeebar, en cykelhandler med specialbyggede cykler og herlige retro-stel. En cafe med forskellige arrangementer og tøjbutik med kreationer lavet af designstuderende Andrea Momme.

Hvad er mere naturligt end også at lave en frisør-salon midt i den kreative herlighed?

»Det her er et fedt sted, hvor der kommer mange skønne mennesker. Vi brænder alle for det, vi gør. Det har jeg ikke fundet på samme måde i Aarhus før. Her sker sjove ting. Forleden fredag gav vi 50 procent rabat til alle studerende, der ønskede en klipping som fashion-ikonet Kim Jong-un,« siger Hans-Henrik Juhl og hentyder til den nordkore-

anske leder Kim Jong-un. Ubekræftede rygter siger, at alle studerende i Nordkorea skal have samme markante frisur som ham. Hans-Henrik Juhl kunne ikke dy sig for at lave sjov med det.

Den 44-årige krydsdisciplinære århusianer føler sig efter 11 år i Paris fuldstændigt hjemme i Knuds Kiosk.

»Du finder ikke noget lignende andre steder i Aarhus. Voks og Vinyl er en anderledes oplevelse end i de traditionelle saloner. Her er masser af liv, dejlig kaffe, sport-cola. Du kan få rådgivning eller dit drømme-look ført ud i livet i et anderledes miljø,« forklarer han.

Når frisøren ikke slår sine folder i Knuds Kiosk, kan du træffe ham alle mulige andre steder i byen. Man kan nemlig booke ham til at ordne hår derhjemme, på jobbet, hos vennerne, på Strøget, i parkerne eller hvad der nu er sjovest eller mest praktisk. Han har lavet et firma: hvorduvil.dk, og det er en mobil frisørforretning.

»Jeg startede det, da jeg flyttede til Paris og ville holde mine omkostninger nede. Jeg boede i billi-

ge loftslokaler og arbejdede ude i byen, hvor der var brug for mig,« fortæller frisøren.

Hans-Henrik Juhl oparbejdede en fast kundekreds dels af private og dels i modebranchen. De private var ofte svenske og norske familier, der bestilte ham til at komme i forbindelse med familiefester, hvor alle skulle se godt ud. Han ordnede også hår på travle forretningsfolk, som han tit traf på hoteller.

Kreativ frihed

»For mange handlede det om at spare tid, mens de samtidig ville have gode klippinger og kvalitetsstyling,« forklarer han, der som modestylist har arbejdet med modellerne hvor som helst og når som helst, der skulle tages billeder. Han har bibeholdt mobiliteten og firmaet hvorduvil.dk, nu hvor han fik lyst til at komme hjem til Danmark.

»Huslejerne i Aarhus er simpelthen bare så høje. Man skal lave dyre klippinger for at kunne betale dem. Jeg vil hellere være fri og uden administrative opgaver; der dræner min kreativitet,« fastslår freelance-frisøren, der virkelig er

frisk på at klippe folk, hvor de vil. »I Danmark er vejret ikke så tit velegnet til at være ude og blive klippet med vådt hår. Det er for koldt, men i princippet kan alt lade sig gøre,« forsikrer Hans-Henrik Juhl, der ser det som oplagt for travle århusianske børnefamilier at bruge en mobil frisør som ham. Det kunne også være i forbindelse med bryllupper, konfirmationer, to-seaftner eller andre events og naturligvis styler han stadig i forbindelse med fotooptagelser af mode.

»Jeg har arbejdet for Vogue i Frankrig og Italien, stilet til shows og fotooptagelser i Paris, London, Berlin og Milano. Mine arbejdsgivere var modehusene, designerne og modemagasinerne. Jeg arbejdede med moderedaktører, topmodeller, musikere og skuespillere,« fortæller Hans-Henrik Juhl.

»Jeg har mødt mange dejlige mennesker og deltaget i spændende fotosessions og shows. Og jeg fandt min papegøje, Lord B, der i dag er frontfigur for nogle af mine aktiviteter. Hans talent for at synge dræner min kreativitet,« fastslår freelance-frisøren, der virkelig er

ind. Ved Cannes Filmfestival i 2005 var vi på 20 forskellige internationale tv-stationer for at fortælle om hans dance-floor musikalbum og filmen, vi har lavet om ham, Hype Parrot,« fortæller frisøren, der altså også er papegøje-agent.

Desværre er Lord B afgået ved døden i dag, men hans liv på skulderen af Hans-Henrik Juhl har absolut ikke været forgæves. Firmaet, Lord B CSR, er opkaldt efter fuglen. Det er et bæredygtigt designstudie og rådgivningsbureau, som blandt andet samler penge ind til bæredygtige formål. For tiden sponsorer firmaet en ranger i regnskoven i Brasilien.

Hans-Henrik Juhl arbejder også på en tegneserie med Lord B i hovedrollen. Det sker ind imellem alle de mange andre gøremål i Aarhus, som frisøren har valgt at bosætte sig i. Han er født og opvokset her og har sin nærmeste familie i byen.

»Paris var skøn på mange måder, men også alt for forurenset, og krisen afmattede byen. Mange af mine kunder forlod den. Samtidig savnede jeg den danske ansvarsbevidste kollektive bevidsthed. Høflige skil-

te kunne ikke få mine naboer til at sortere deres affald, som nogle bare smed på gaden. Franskmandene er heller ikke så gode til at samarbejde, som danskerne. Vi er bedre til at tale om tingene, finde løsninger og kompromiser. Generelt er vi mere direkte i vores kommunikation,« mener Hans-Henrik Juhl, der ikke et sekund fortryder sin tid i Paris, men også er glad for at være hjemme igen.

Spindoktor for folkekirken

Tiden er kommet til også at arbejde med nye projekter.

»Jeg har haft mit break ude i den store verden. Nu vil jeg bare gøre folk glade og samtidig arbejde mere med bæredygtighed og noget, der giver mening i en større sammenhæng,« siger han, der som noget af det første i Danmark var konsulent i Siemens Windpower.

»Siemens havde nogle vedligeholdelsesproblemer med nogle store ovne. Det lykkedes mig at udelukke de giftige kemikalier, der var tiltænkt vedligeholdelsen, og finde en metode med damp og en mild bæredygtig sæbe, der kunne rense

ovnen uden kemikalierne. Jeg er ikke ingeniør eller kemiker, men tænkte bare ud af boksen,« mener Hans-Henrik Juhl.

I forrige weekend løste han en helt anden slags opgave. Da var han visuel spindoktor for en »ungdomscafé« tilknyttet folkekirken på Horsens-kanten.

»Jeg havde nu ikke lige set mig selv i den rolle. Jeg er ikke engang medlem af folkekirken. Men måske netop derfor var det rigtigt sjovt. Vi fik skudt og klippet en herlig video i løbet af en weekend,« fortæller fotograf-frisøren, der måtte springe en nattesøvn over for at nå det hele i løbet af den weekend, han havde afsat.

Det næste i kalenderen bliver styling og make up-arbejde ved flere musikvideoer med danske musikere. Hans-Henrik Juhl var med i teamet bag produktionen af århusianske RNB-rapper, Karl Williams, nyeste musikvideo: Foruden at forgude. Næste weekend skal frisøren og stystemen arbejde med en ny Aarhus-kunstner: Naturligvis vil han også være at finde i Knuds Kiosk.